

Freitag, 20. Oktober 2017 • Porsche-Arena Stuttgart

# IMPRESSIONEN

## 16. STUTTGARTER **WISSENSFORUM**



**Das Event für mehr Motivation und Erfolg  
in Verkauf, Marketing & Führung**

**Die rund 3.000 Teilnehmer des 16. Stuttgarter Wissensforums  
wurden auf eindrucksvolle Weise unterhalten, inspiriert und motiviert.**





## Future-Talk

Kreativ, manchmal provokativ, aber vor allem disruptiv ging es beim Future-Talk zur Sache. Das Herzstück des diesjährigen Wissensforums brachte mit Publizist Dr. Wolfram Weimer, den Start-Up-Durchstärkern Max Wittrock (MyMuesli) und Patrick Deseyve (hotelshop.de), Cloud-Guru René Büst, dem Digitalisierungsexperten Dr. Stefan Gröner und Baden-Württembergs CIO Stefan Krebs geballte „Mindpower“ auf dem Podium zusammen, welche sich selbst vor den führenden Think Tanks der Digital-Branche nicht zu verstecken braucht.

Gebannt lauschte das Publikum dem regen Austausch der Panelisten. Neben einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Status quo widmete sich die Diskussion vorrangig der aktiven Mitgestaltung des Digitalen Wandels.

Selbst über den Großen Teich und mitten hinein ins Silicon Valley wagen sich Gerd Kulhavy, Geschäftsführer Speakers Excellence, und Jörg Knoblauch (Tempus GmbH). Für das Frühjahr 2018 laden die Beiden, wie Kulhavy ausführte, interessierte Unternehmer dazu ein, mit ihnen gemeinsam das Herz des digitalen Wandels zu erkunden.

Darüber hinaus kündigte er an, dass am 18. Oktober 2018 zum ersten Mal das „Digital Heroes Festival“ stattfinden wird, speziell um das Thema Digitalisierung dem Mittelstand zugänglich zu machen. Für offene Seminare stünden ab sofort Top 100-Experten zu eben jenem Thema in der eigens gegründeten „Digital Heroes Academy“ zur Verfügung.