



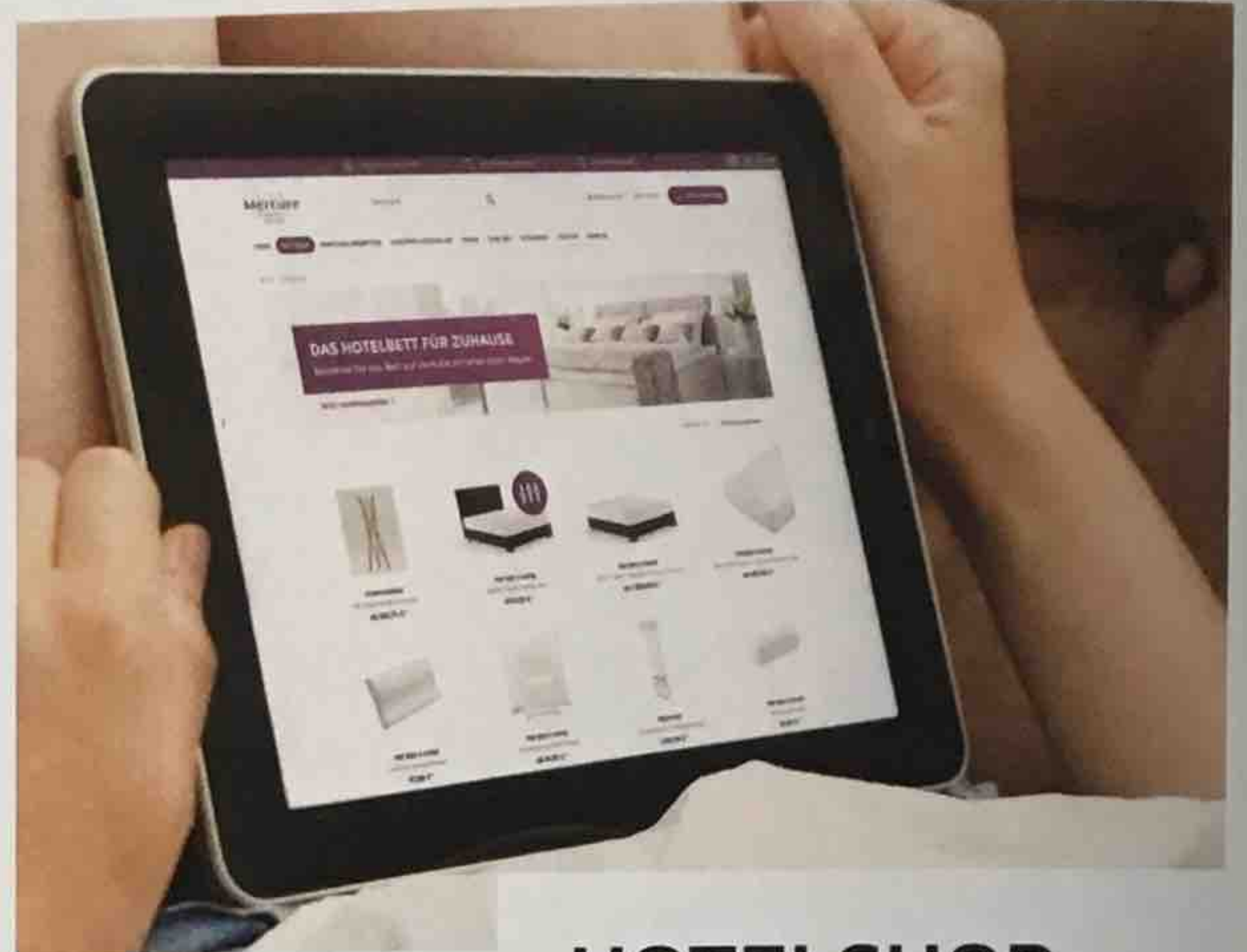
# KONTEXT

AUSGABE 3/2017 · 15. SEPTEMBER 2017

## IHA-Branchenaward für Start-ups 2017

Die Rolle der Kongressteilnehmer war aber nicht nur aufs Zuhören und Diskutieren beschränkt, sie entschieden mit ihrer Stimme auch darüber, wer als Preisträger nach Hause fährt. Bei dem zum zweiten Mal vergebenen IHA-Branchenaward für Start-ups überzeugte Hotelshop.one die Mitglieder mit einem Shoppingangebot für Hotels und wurde im feierlichen Rahmen der IHA-Nacht „25 Jahre“ als Gewinner des mit 125.000 Euro dotierten IHA-Branchenawards gebührend gefeiert.

Auch der erstmals unter den Preferred Partnern des Hotelverbandes ausgeschriebene Titel der „Produktinnovation des Jahres“ wurde in direkter Abstimmung von den Verbandsmitgliedern vergeben. Der SuitePad Lobby-Projektor kam bei den Kongressteilnehmern am besten an und wurde am Dienstagabend ausgezeichnet.



**HOTELSHOP.ONE**

### Hotelshop.one – Gewinner des IHA-Branchenawards 2017

Durch Hotelshop.one können Hotels durch Zusatzverkäufe Einnahmen generieren. Das Besondere: die Software bringt das Angebot direkt ins Zimmer: Über einen QR-Code oder die Startseite beim Einwählen ins Hotel-WLAN landet der Gast direkt im Shop, der für jedes Hotel individuell gestaltet ist. Das Sortiment ist genau auf die Bedürfnisse von Reisenden abgestimmt: Vom vergessenen Ladekabel über Souvenirs bis hin zu Accessoires wie Taschen, Nackenkissen oder Weltsteckern ist alles zu haben.

Hinter Hotelshop.one steht das Stuttgarter Start-Up Interdependence GmbH.



Der SuitePad Lobby-Projektor gewann den Titel „Produktinnovation des Jahres“.



Den bereits zum zweiten Mal ausgelobten IHA-Branchenaward gewann „Hotelshop.one“. Zusammen mit Patrick Deseyve (m.) freuen sich Sascha Hausmann (HOWZAT Asset Managers), Stefan Wendel (MairDumont Ventures), Inka Schneider (Moderatorin) und Otto Lindner (IHA-Vorsitzender).