

Top hotel **SPEZIAL**

■ DAS MAGAZIN DER HOTELLERIE

FREIZEIT-VERLAG
D-86882 LANDSBERG
JULI/AUGUST 2017



25 JAHRE



DER 125.000-EURO-AWARD

Geschafft: Patrick Deseyve von Hotelshop.one siegt beim Start-up-Wettbewerb des IHA. Mit ihm freuen sich (v.li.): Sascha Hausmann (HOWZAT Asset Managers), Stefan Wendel (MairDumont Ventures), Inka Schneider (Moderatorin) und Otto Lindner

Nicht kleckern, sondern klotzen: Das dachte sich allem Anschein nach der Hotelverband Deutschland bei der Konzeption des Branchenawards für Start-up-Unternehmen, um praxisnahe, digitale Produktentwicklungen für die Hotellerie in Deutschland zu fördern. Hierzu lobt die IHA seit 2016 mit Unterstützung der VC-Fondsmanager HOWZAT Asset Management und HR Ventures einen mit 125.000 Euro dotierten Award aus, der als Wandeldarlehen ausgelegt ist. Zudem wird der Gewinner von einem Coach zwölf Monate begleitet. Davon machen derzeit die Newcomer von »Hotelshop.one« Gebrauch, die in diesem Jahr den ersten Platz belegten. Die Hotel-Shopping-Lösung bietet Gästen exklusives Shopping auf dem Zimmer des Hotels; das Sortiment ist genau auf die Bedürfnisse der Hotelgäste abgestimmt. Der Gast kann sich die bestellten Produkte direkt an der Rezeption abholen oder nach Hause liefern lassen. Das Hotel verdient bei jedem Verkauf mit und hat zudem die Möglichkeit, eigene Produkte wie Handtücher, Accessoires oder Zimmerausstattung an seine Gäste zu verkaufen.