

Hotelshop.one gewinnt Start-up-Award

In einem Pitch sind im Grand Elysée Hamburg drei digitale Start-ups gegeneinander angetreten. Anschließend hat der Hotelverband Deutschland seine Jubiläumsgala gefeiert.



Preisverleihung: Hotelshop.one-Gründer Patrick Desevye (links) und Daniel Etti (rechts) mit dem IHA-Vorsitzenden Otto Lindner

Dienstag, 13. Juni 2017 / von Raphaela Kwidzinski

HAMBURG. Fünf Minuten hatten die Start-ups Zeit, um ihr Geschäftsmodell zu erklären. Herausforderung und zugleich Chance, viele potenzielle Kunden in der Hotellerie zu überzeugen. Denn zum Jahreskongress des Hotelverbands Deutschland (IHA) waren knapp 300 Hoteliers ins Hamburger Grand Elysée gekommen. Sie erwarteten mit großer Spannung den Innovation Summit am Ende des Kongresses, bei dem drei digitale Start-ups ihre Ideen und Lösungen vorstellten, mit denen der Verkauf im Netz vorangebracht werden soll.

Die Finalisten des diesjährigen IHA-Start-up-Awards - bereits einige Wochen vor dem Kongress von einer Jury aus allein eingegangenen Bewerbungen ausgewählt, waren Hotelchamp, Hotelshop.one und Liverate. Allen gemein ist, dass sie sich mit der Vermarktung von Hotelprodukten im Internet befassen, jedoch mit unterschiedlichen Schwerpunkten. Hotelchamp personalisiert Hotelwebseiten je nach Surfverhalten der jeweiligen Nutzer im Netz, um somit die Zahl der Direktbuchungen zu erhöhen. Hotelshop.one ist eine Hotel-Shopping-Lösung, mit der die Gäste während ihres Aufenthalts über ein Tablet auf dem Zimmer Produkte und Souvenirs aus dem Hotel kaufen können. Liverate ermöglicht dem Hotel über einen Messaging-Dienst mit dem Gast zeitgemäß mobil zu kommunizieren.

Welcher der drei Finalisten den Start-up-Award und damit eine Finanzspritze von 120.000 Euro erhalten sollte, durften die 340 Kongressteilnehmer - Hoteliers plus Vertreter der Zuliefererindustrie - nach der Pitch-Präsentation per Abstimmung entscheiden. Bei der abendlichen Gala zum 25. Jubiläum des Verbands verkündete der IHA-Vorsitzende Otto Lindner dann den Gewinner: Das Rennen machte Hotelshop.one.

Anzeige

WARUM HAT KALK IM DAMPFGERÄT NICHTS ZU SUCHEN?

MIT BRITA PROFESSIONAL. PURITY C Steam. Schützt vor Kalk – damit Sie auf den Punkt garen.

MEHR INFOS

BRITA

Die Fördersumme wird von den Venture-Capital-Gebern Howzat Asset Management, HR Ventures – dem Beteiligungsarm der Hahn Air, und Mairdumont Ventures gestellt. Erstmals hat die IHA bei ihrem Innovation Summit neben dem Start-up-Award auch einen Preis für ein Produktinnovation von etablierten Zulieferern vergeben. Finalisten bei diesem Wettbewerb um die "Produktinnovation des Jahres" waren

Ergo Power mit seinem Intelli Hood-System für smart steuerbare bedarfsabhängige Küchenbelüftung, Suitepad mit seinem Lobby Projektor für die Projektion von Hotelinformationen und Concierge-Services an der Rezeption und die Yourcareergroup mit der Möglichkeit, Arbeitgeberbewertungen abzugeben. Gewinner unter den Preferred Partnern wurde Suitepad.

Die IHA-Gala zum 25. Jubiläum des Verbands bildete am Dienstag Abend den Abschluss von zwei spannenden Kongresstagen. Die IHA blickte dabei auf Erfolge ihrer bisherigen Verbandsarbeit zurück und machte klar, dass sie sich auch in Zukunft politisch für die Hotellerie stark machen wird.

DAZU AUCH INTERESSANT

IHA-
HOTELKONJUNKTURBAR...
Der Hotellerie-Sommer hat noch Luft nach oben

1. August 2017

SHARING ECONOMY
EU-Parlament fordert Richtlinien für Airbnb & Co.

18. Juni 2017

EDITORIAL
Kämpferischer Hotelverband

17. Juni 2017

BRANCHENPOLITIK
IHA-Vorsitzender Lindner: „Nicht jeden Tag ein Bein stellen“

13. Juni 2017

FACHMESSE
IHA und Intergastra kooperieren

22. Mai 2017

Anzeige



Anzeige

protel

PMS.TECHNOLOGY.

STEIGEN SIE UM - ES GEHT GANZ LEICHT

Besuchen Sie uns auf der ITB!

WECHSLER-VORTEIL SICHERN