

# Die ersten Finalisten stehen fest

Start-up Pitch Competition auf der Familienunternehmer-Konferenz

Am 13. Juli wird es auf der 12. Familienunternehmer-Konferenz in Stuttgart neben spannenden Vorträgen eine innovative Premiere geben: das Finale der Start-up Pitch Competition, für die sich sechs Start-ups qualifizieren können. Die ersten zwei stehen bereits fest.

**D**er erste Finalist, der sich den Teilnehmer der Konferenz und einer hochkarätigen Jury vorstellen wird, ist Patrick Deseyve mit seinem Start-up Hotelshop.one. „Mit unserer Lösung digitalisieren und professionalisieren wir das Shopping im Hotel. Der Gast kann mit Hotelshop.one nahezu alles kaufen, was er im Hotel sieht und erlebt“, beschreibt der Gründer das Geschäftsmodell. Das reiche vom Steakmesser über das Interieur bis hin zur Matratze, auf der der Gast gut geschlafen hat. Zudem könne das Hotel das Sortiment um regionale Waren wie Weine oder um unternehmenseigene Produkte erweitern. Das Team um Deseyve erstellt hierfür den eigenen Hotelshop im Look & Feel des Kunden. Der Gast verbindet sich mit dem Shop entweder mit dem hoteleigenen WLAN, scannt einen QR-Code oder tippt die individuelle URL in sein eigenes Gerät ein. Sind die Produkte ausgewählt, hat er die Wahl zwischen einer Direktmitnahme an der Rezeption oder einer Lieferung nach Hause.

Der zweite im Bunde, der den Sprung ins Finale geschafft hat, ist Thomas Poschen mit seinem Start-up Payexcell. Dahinter verbirgt ein auf einer Datenbank basiertes Be- und Auszahlungssystem, das, so der Gründer selbstbewusst, „den Branchenprimus

Paypal disrupten“ soll. Das Innovative: Das System kombiniert reale und so genannte Krypto-Währungen wie Bitcoin auf Basis einer Blockchain-Technologie auf einer einzigen Plattform. So ist es laut Poschen sehr einfach, massenhafte Auszahlungen in über 200 Ländern mit 150 Währungen auf Knopfdruck vorzunehmen. Poschen selbst ist in der Start-up-Szene kein unbeschriebenes Blatt. Er ist Seriengründer und hat unter anderem Mauz & Wauz ins Leben gerufen. Das Unternehmen versendet monatliche Abo-Überraschungsboxen an Hund- und Katzenbesitzer. Mauz & Wauz gibt es mittlerweile mit Büros in Deutschland, Tschechien und den USA. Poschen



Start-up-Unternehmer mit überzeugenden Geschäftsmodellen: Patrick Deseyve mit seiner Hotel-Shopping-Lösung „Hotelshop.one“ und Thomas Poschen, Mitgründer des Be- und Auszahlungssystems „Payexcell“.



hat bereits auf der „Fuckup-Night“ in Stuttgart und Ulm auf der Bühne gestanden, um Erfahrungen weiterzugeben, die er gemacht hat, als er eines seiner Start-Ups in den Sand gesetzt hat.

Es verspricht spannend zu werden für die Jury, die sich aus folgenden Experten zusammensetzt: Prof. Dr. Arnold Weissman, Weissman & Cie; Franz Brobald, Deutsche Lufthansa AG; Dr. Hubertus Porschen, Bundesvorsitzender des Verbands „Die Jungen Unternehmer“; Alexander Kulitz, Bundesvorsitzender der Wirtschaftsjunioren Deutschland; Franziskus Josten, Takkt AG; Sascha Fritz, MBG Mittelständische Beteiligungsgesellschaft; sowie Johannes Ellenberg, Accelerate GmbH. ■

► [www.hotelshop.one](http://www.hotelshop.one), [www.payexcell.com](http://www.payexcell.com)